

Regulamin sklepu internetowego

SPIS TREŚCI

§ 1 Definicje

§ 2 Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

§3 Wymogi techniczne

§ 4 Zakupy w Sklepie

§ 5 Płatności

§ 6 Realizacja zamówienia

§ 7 Prawo odstąpienia od umowy

§ 8 skutki odstąpienia od umowy

§ 9 Reklamacje

§ 10 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

§ 11 Dane osobowe

§12 Postanowienia dodatkowe

Załącznik nr 1: Wzór formularza odstąpienia od umowy

§ 1. DEFINICJE

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Konsument – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego: Osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – uregulowana odrębnym regulaminem nieodpłatna funkcja Sklepu (usługa świadczona drogą elektroniczną), dzięki której Kupujący może założyć w Sklepie swoje indywidualne konto.

Kupujący – każdy podmiot kupujący w Sklepie.

Kupujący uprzywilejowany – Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany.

Przedsiębiorca uprzywilejowany – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego (definicja obowiązuje dla umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021r.).

Regulamin – niniejszy regulamin.

Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem:

<http://www.fabrykagurgul.pl/sklep/>

Sprzedawca – Fabryka Ciast i Cukrów Dr Stanisława Gurgula Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jarosławiu przy ul. 3 Maja 41A, 37-500 Jarosław, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000271702, NIP: 792 215 98 53, REGON: 180193338.

KONTAKT ZE SPRZEDAWCA

Adres dla doręczeń korespondencji : Fabryka Ciast i Cukrów Dr Stanisława Gurgula Sp. z o.o. z siedzibą w Jarosławiu przy ul. 3 Maja 41A, 37-500 Jarosław.

Poczta elektroniczna : biuro@fabrykagurgul.pl

Telefon: **(16) 621 20 25**

§ 2 Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

Usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę

- 1) Rejestracja Konta – usługa polegająca na udostępnieniu Kupującemu możliwości założenia Konta w Sklepie internetowym. Procedura dotycząca rejestracji Konta została szczegółowo opisana w Regulaminie Konta (§ 3 punkt III.). Usługa świadczona jest nieodpłatnie.
- 2) Newsletter – usługa polegająca na przesyłaniu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Procedura dotycząca usługi Newsletter została szczegółowo opisana w § 2 punkt IV. niniejszego regulaminu. Usługa świadczona jest nieodpłatnie.
- 3) Składanie zamówień – usługa polegająca na udostępnieniu Kupującemu możliwości składania zamówienia w celu zawierania umów sprzedaży na odległość. Procedura została szczegółowo opisana w § 4 niniejszego Regulaminu.
- 4) Przypomnij hasło – usługa umożliwiająca Usługobiorcy wygenerowanie nowego hasła do Konta. Aby utworzyć nowe hasło, należy w zakładce „Sklep”, kliknąć na przycisk „*Nie pamiętasz hasła*”, następnie należy wpisać adres e-mail oraz kliknąć na przycisk „*Wyślij link do zresetowania*”. Usługa świadczona jest nieodpłatnie.

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

- I. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca są następujące:
 - 1) posiadanie komputera, laptopa lub innego urządzenia z dostępem do Internetu ; zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024 x 768 pikseli lub wyższa,
 - 2) posiadanie konta poczty elektronicznej (e-mail),
 - 3) przeglądarka internetowa: Internet Explorer, Mozilla FireFox, Edge, Chrome, Opera,
 - 4) włączona w przeglądarce internetowej możliwość zapisu plików cookies oraz włączona obsługa języka JavaScript,

- II. **Informacje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Kupującego z usług świadczonych drogą elektroniczną**
 - 1) Sprzedawca zwraca szczególną uwagę, iż świadczenie usług drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniem po stronie Kupującego, jako użytkownika korzystającego z sieci Internet.
 - 2) Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą:
 - a. złośliwe oprogramowanie – to różnego rodzaju aplikacje lub skrypty wywołujące szkodliwe lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany,
 - b. programy szpiegujące – to programy śledzące działania Kupującego, które gromadzą informacje o Kupującym i przesyłają je autorowi programu,
 - c. włamania do systemu Usługobiorcy z użyciem narzędzi hackerskich,
 - d. wyłudzenie poufnych informacji np. haseł przez podszywanie się pod inną osobę,
 - e. spam – to niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane.
 - 3) Aby korzystanie ze Sklepu odbywało się bez zakłóceń i innych nieprawidłowości, system teleinformatyczny Kupującego powinien spełniać następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a. przeglądarka internetowa w aktualnej wersji z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies,
 - b. dostęp do Internetu,
 - c. aktywne konto poczty elektronicznej,

- d. zalecane korzystanie z aktualizowanych systemów operacyjnych i oprogramowania antywirusowego,
 - e. użytkownik zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy danych logowania i korzystania z własnych, zaufanych urządzeń
- 4) W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupujących, Sprzedająca stosuje w Sklepie:
- a. szyfrowanie SSL/TLS dla ochrony transmisji danych,
 - b. system automatycznie blokuje konta po kilku nieudanych próbach logowania oraz umożliwia dwuetapową weryfikację (2FA),
 - c. Sklep regularnie aktualizuje oprogramowanie i przeprowadza testy bezpieczeństwa.

III. Procedura rejestracji konta

1. Usługobiorca uzyskuje dostęp do Konta po rejestracji Konta. W ramach Konta, Usługobiorca może wprowadzać, edytować lub usuwać dane, przeglądać historię złożonych zamówień a także korzystać z innych funkcjonalności w ramach Konta
2. W celu rejestracji Konta należy w zakładce „Sklep” kliknąć na przycisk „Zarejestruj się”, następnie należy podać imię, nazwisko, adres e-mail, ustalić hasło, zapoznać się z regulaminem Sklepu oraz zasadami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych a następnie kliknąć na przycisk „Zapisz”.
3. Po wykonaniu powyższych czynności, na adres e-mail podany podczas rejestracji Konta zostaje przesłane potwierdzenie dokonanej rejestracji wraz z instrukcją logowania do Konta. Dokonanie rejestracji Konta oznacza zawarcie przez Usługobiorcę z Usługodawcą umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na prowadzeniu Konta.
4. Usługa w przedmiocie prowadzenia Konta świadczona jest nieodpłatnie. Rejestracja Konta nie jest konieczna do korzystania ze Sklepu, w tym do złożenia zamówienia. Logowanie do Konta Klienta następuje po wpisaniu adresu e-mail oraz hasła.
5. Usługobiorca może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną polegającą na prowadzeniu Konta ze skutkiem natychmiastowym w każdej chwili i bez podania przyczyny, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia woli w formie elektronicznej na adres: biuro@fabrykagurgul.pl lub w formie pisemnej na adres: Fabryka Ciast i Cukrów Dr Stanisława Gurgula, ul. 3 Maja 41A, 37-500 Jarosław. Usunięcie Konta Klienta następuje niezwłocznie i oznacza rozwiązanie przez Usługobiorcę umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której przedmiotem jest prowadzenie Konta Klienta.

6. Usługodawca może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną polegającą na prowadzeniu Konta w przypadku, gdy Usługobiorca dostarcza treści o charakterze bezprawnym, gdy Usługobiorca prowadzi działania zagrażające bezpieczeństwu systemu informatycznego Sklepu (działalność hackerska), a także w przypadku, gdy nastąpi zamknięcie lub likwidacja Sklepu internetowego. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną polegającej na prowadzeniu Konta przez Usługodawcę następuje poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia woli na adres e-mail podany podczas rejestracji Konta lub w formie pisemnej na dane adresowe Usługobiorcy.

IV. Zasady świadczenia usługi Newsletter.

1. Usługa newsletter polega na przesyłaniu na wskazany przez Kupującego adres e-mail informacji handlowych, marketingowych, aktualności oraz innych treści związanych z działalnością Sprzedawcy.
2. Korzystanie z usługi newsletter jest dobrowolne i bezpłatne
3. Aby korzystać z newslettera, Kupujący musi podać prawidłowy adres e-mail oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przesyłania newslettera.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia usługi newsletter w przypadku naruszenia regulaminu lub podania fałszywych.
5. Podanie adresu e-mail i wyrażenie zgody na otrzymywanie newslettera jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych (RODO).
6. Dane osobowe Kupujących są przetwarzane wyłącznie w celu realizacji usługi newsletter i nie będą udostępniane osobom trzecim bez zgody kupujących, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych prawem. Kupujący ma prawo do dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
7. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając w link „wypisz się” znajdujący się w każdej wiadomości e-mail lub kontaktując się bezpośrednio z Usługodawcą. Po rezygnacji dane użytkownika zostaną usunięte z bazy newslettera w terminie do 14 dni.

§ 4 ZAKUPY W SKLEPIE

1. Ceny towarów widoczne w Sklepie są całkowitymi cenami za towar.
2. Sprzedawca zwraca uwagę, że na całkowitą cenę zamówienia składają się wskazane w Sklepie: cena za towar oraz- jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie- koszty dostawy towaru, które są ściśle określone na stronie Sklepu. Sklep może wprowadzić regulacje ustanawiającą brak opłatności za dostawę przy spełnieniu określonych- wskazanych an stronie Sklepu - warunków zakupu.

3. Klient może składać zamówienia na produkty dostępne w ofercie Sklepu internetowego przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę .
4. Wybrany do kupienia towar należy dodać do koszyka w Sklepie.
5. Następnie Kupujący wybiera z dostępnych w Sklepie: sposób dostawy towaru oraz metodę płatności za zamówienie, a także podaje dane niezbędne do zrealizowania złożonego zamówienia. Podczas składania zamówienia, do chwili kliknięcia na przycisk „**Zamówienie z obowiązkiem zapłaty**” istnieje możliwość korygowania błędów przez Klienta w formularzu zamówienia oraz jego modyfikacji
6. Złożenie zamówienia przez Kupującego oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży towarów będących przedmiotem zamówienia.
7. Umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia do realizacji, o czym Kupujący zostanie poinformowany drogą elektroniczną i po uprzednim zaakceptowaniu Regulaminu przez Kupującego. Warunkiem zawarcia umowy jest akceptacja regulaminu sklepu oraz podanie prawdziwych danych podczas składania zamówienia.
8. Sprzedawca potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji w terminie do 24 godzin od momentu złożenia zamówienia.
9. Czas realizacji zamówienia przez sprzedawcę to 2 dni robocze.
10. Sprzedawca przekaze Kupującemu uprzywilejowanemu potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży na trwałym nośniku najpóźniej w momencie dostarczenia towaru.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia w przypadku braku dostępności towaru lub innych uzasadnionych przyczyn, o czym niezwłocznie poinformuje Kupującego, W przypadku odmowy realizacji zamówienia, wszelkie wpłaty zostaną niezwłocznie zwrócone Kupującemu.
12. Przeniesienie własności towaru następuje z chwilą jego wydania Kupującemu lub osobie przez niego upoważnionej.
13. Kupujący może zarejestrować się w Sklepie, tj. założyć w nim Konto, lub dokonywać zakupów bez rejestracji poprzez podawanie swoich danych przy każdym ewentualnym zamówieniu.

§ 5 PŁATNOŚCI:

1. Za złożone zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Kupującego:
 - a. zwykłym przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy;
 - b. za pomocą karty płatniczej:
 - Visa
 - Visa Electron
 - MasterCard

- MasterCard Electronic
 - Maestro
 - c. za pośrednictwem platformy płatniczej,
 - d. za pobraniem, tj. kartą lub gotówką w momencie dostarczenia towaru do Kupującego;
 - e. gotówką w momencie odbioru osobistego towaru.
2. W przypadku wybrania płatności za pośrednictwem platformy płatniczej PAYU, podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest PayU S.A.
 3. W przypadku wybrania płatności za pośrednictwem platformy płatniczej AUTOPAY, podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest AUTOPAY S.A.
 4. W przypadku wybrania płatności za pośrednictwem platformy płatniczej Pay Pal, podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest PayPal Inc.
 5. W przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry, za zamówienie należy zapłacić w terminie 7 Dni roboczych od złożenia zamówienia.
 6. Sprzedawca informuje, że w przypadku niektórych metod płatności, ze względu na ich specyfikę, opłacenie zamówienia tą metodą jest możliwe wyłącznie bezpośrednio po złożeniu zamówienia.
 7. Kupujący dokonując zakupów w Sklepie akceptuje stosowanie faktur elektronicznych przez Sprzedawcę. Kupujący ma prawo wycofać swoją akceptację.

§ 6 REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Sprzedawca jest obowiązany do dostarczenia towaru bez wad.
2. Termin realizacji zamówienia wskazany jest w Sklepie i wynosi 2 dni robocze.
3. W przypadku, gdy Kupujący wybrał płatność z góry za zamówienie, Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia po jego opłaceniu.
4. W sytuacji, gdy w ramach jednego zamówienia Kupujący zakupił towary o różnym terminie realizacji, zamówienie zostanie zrealizowane w terminie właściwym dla towaru o najdłuższym terminie.
5. Państwa, na terytorium których realizowana jest dostawa:
 - a) Polska
 - b) kraje Unii Europejskiej
6. Towary zakupione w Sklepie dostarczane są w zależności od tego jaką metodę dostawy wybrał Kupujący:
 - a) Za pośrednictwem firmy kurierskiej
 - b) Za pośrednictwem Poczty Polskiej
 - c) Do paczkomatów InPost

§ 7 PRAWO ODSTAPIENIA OD UMOWY

1. Kupujący będący Konsumentem lub przedsiębiorcą uprzywilejowanym wpisanym do bazy CEIDG ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie 14 dni bez podania przyczyny. Termin ten liczy się od dnia, w którym Kupujący lub wskazana przez niego osoba trzecia (inna niż przewoźnik) fizycznie otrzymała towar.
2. Kupujący powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy w formie jednoznacznego oświadczenia (np. formularza dostępnego na stronie sklepu lub własnego oświadczenia). Oświadczenie to powinno zawierać dane identyfikacyjne konsumenta, numer zamówienia oraz datę zakupu.
3. Kupujący ma obowiązek zwrócić towar sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Koszty zwrotu ponosi Kupujący, chyba że sprzedawca zdecyduje inaczej.
4. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje m.in. w przypadku :
 - a. towarów wyprodukowanych na specjalne zamówienie lub według specyfikacji Kupującego
 - b. rzeczy ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia,
 - c. towarów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, których nie można zwrócić ze względów higienicznych po otwarciu opakowania
 - d. treści cyfrowych dostarczanych w formie niematerialnej, jeśli wykonanie usługi rozpoczęło się za zgodą konsumenta i po poinformowaniu go o utracie prawa do odstąpienia¹³⁷

§ 8 SKUTKI ODSTAPIENIA OD UMOWY

5. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość , umowę uważa się za niezawartą . Jeżeli Kupujący złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zanim Sprzedawca przyjął ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedawca zwraca Kupującemu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Kupującego o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
7. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Kupującego użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Kupujący nie poniesie żadnych opłat w związku z

tym zwrotem. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Kupującego kartą płatniczą, Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do tej karty płatniczej.

8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Towar winien być zwrócony na adres Sprzedawcy : Spółka Fabryka Ciast i Cukrów Dr Stanisława Gurgula z siedzibą w Jarosławiu przy ul. 3 Maja 41A, 37-500 Jarosław, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.
10. Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
11. Kupujący odpowiada tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
12. Jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, Kupujący również będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów. O szacowanej wysokości tych kosztów Kupujący zostanie poinformowany przez Sprzedawcę w opisie towaru w Sklepie lub podczas składania zamówienia.

§9 REKLAMACJE

1. W przypadku wystąpienia wady towaru Kupujący ma możliwość reklamowania wadliwego towaru na podstawie uregulowanej w Kodeksie cywilnym rękojmi lub gwarancji, o ile gwarancja została udzielona.
2. Korzystając z rękojmi Kupujący może, na zasadach oraz w terminach określonych w Kodeksie cywilnym:
 - a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
 - b) przy wadzie istotnej - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy,
 - c) żądać wymiany rzeczy na wolną od wad,
 - d) żądać usunięcia wady.
3. Składanie reklamacji na podstawie rękojmi lub w oparciu o udzieloną gwarancję , następować winno na adres Sprzedawcy : pocztowy lub elektroniczny wskazany w § 2 Regulaminu.
4. Jeśli okaże się, że dla rozpatrzenia reklamacji konieczne jest dostarczenie wadliwego towaru do Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany do dostarczenia tego towaru, w

przypadku Kupującego - na koszt Sprzedawcy, na adres ul. 37-500 Jarosław ul. 3 Maja 41 A .

5. Jeśli na towar została udzielona dodatkowo gwarancja, informacja o niej, a także o jej warunkach, jest dostępna w opisie produktu w Sklepie.
6. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni.

§ 10 POZASADOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta rezultatu, Konsument może skorzystać m.in. z:
 - a. mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595;
 - b. pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz sądów dostępny jest pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596;
 - c. bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów;
 - d. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home.howitworks>.

§ 11 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie zakładce : Polityka prywatności –odwołująca się do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „**RODO**”.
2. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:
 - umowa sprzedaży lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

- ciążący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz
 - prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy sprzedaży. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie umowy sprzedaży w Sklepie.
 4. Dane Kupującego podane w związku z zakupami w Sklepie będą przetwarzane do momentu, w którym:
 1. przestanie obowiązywać umowa sprzedaży zawarta między Kupującym a Sprzedawcą;
 2. na Sprzedawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Kupującego;
 3. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub Sprzedawcę, związanych z umową sprzedaży zawartą przez Sklep;
 4. zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Sprzedawcy – w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku i co nastąpi najpóźniej.
 5. Kupującemu przysługuje prawo żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) ich sprostowania,
 - c) ich usunięcia,
 - d) ograniczenia przetwarzania,
 - e) przeniesienia danych do innego administratora
 a także prawo:
 - f. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Kupującego – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora).

W celu realizacji swoich praw, Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu danych z § 2 Regulaminu.

W przypadku gdy Kupujący uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Kupujący może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§12 Postanowienia dodatkowe

1. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.

2. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę sprzedaży i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.
3. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim.
4. W przypadku ewentualnego sporu z Kupującym niebędącym Kupującym uprzywilejowanym (Konsumentem) , sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Postanowienia dotyczące towarów i umowy sprzedaży stosuje się odpowiednio do treści cyfrowych i umowy o dostarczanie treści cyfrowych, o ile Regulamin nie określa tych kwestii odrębnie.
6. Wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Kupującego niebędącego Kupującym uprzywilejowanym (konsumentem), w granicach prawem dopuszczonych, jest ograniczona do kwoty zamówienia złożonego przez Kupującego oraz do 1 roku od wydania towaru.
7. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi w stosunku do Przedsiębiorcy uprzywilejowanego jest, w granicach prawem dopuszczonych, ograniczona do kwoty zamówienia złożonego przez Przedsiębiorcę uprzywilejowanego oraz do 1 roku od wydania towaru.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może, ale nie musi skorzystać:

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Fabryka Ciast i Cukrów Dr Stanisława Gurgula z siedzibą w Jarosławiu

ul. 3 Maja 41A, 37-500 Jarosław

Poczta elektroniczna : biuro@fabrykagurgul.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o
moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) / o świadczenie
następującej usługi(*) / o dostarczanie treści cyfrowych w postaci(*):

.....
.....
.....
.....
.....
.....

- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)

.....

- Imię i nazwisko Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

- Adres Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

.....

.....

.....

Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych)

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data